

Fare gli acquisti sotto casa salva i piccoli negozi

COMMERCIO

I negozi che hanno aderito all'iniziativa recano sulla porta d'ingresso la vetrofania con il grande cuore rosso che contiene la Zizzola al suo interno e la scritta «We love shopping sottocasa».

Questa nuova campagna promozionale - voluta dall'Ascom, con il sostegno della Crb (gruppo Bper) e il patrocinio del Comune - intende valorizzare e sostenere i negozi di vicinato.

E lo fa anche con una serie di elementi per sottolineare gli aspetti positivi del fare acquisti sotto casa: perché è facile, sicuro, vicino, social, conveniente, accogliente, sostenibile, a misura di famiglia, a sostegno del territorio. L'iniziativa è stata illustrata mercoledì 20 marzo, nella sede Ascom, dal direttore generale Luigi Barbero, dal presidente Giacomo Badellino e dal sindaco Bruna Sibille.

Commenta Badellino: «Il nostro obiettivo è attirare l'attenzione dei consumatori sui piccoli negozi; ogni scelta di acquisto è un atto politico, con cui ognuno di noi modella il futuro della città. Continuare a fare acquisti nella rete distributiva tradizionale significa contribuire a conservare la vitalità dei nostri centri, piccoli o grandi che siano, dove i negozi fungono da presidio urbano di socialità, sicurezza, convivialità».

Aggiunge Luigi Barbero: «La rete distributiva tradizionale sta attraversando un periodo complesso. Ai nostri concittadini chiediamo però



Il direttore Ascom Luigi Barbero.

ASCOM, COMUNE E CRB LANCIANO L'INIZIATIVA WE LOVE SHOPPING E CHIEDONO SOSTEGNO

collaborazione. I negozi sono utili sotto tanti punti di vista: oltre a dare servizi, sono un punto di riferimento importante a livello sociale e fungono da presidio. Le nostre strade sono più sicure quando sono illuminate dalle vetrine dei negozi aperti».

Manuela Pecchio, presidente del centro commercia-

MARCATO